

## **Exklusivität**

Schlüssel für die Medienwelt?

**Annika Sehl**

**DJV-Tageszeitungskongress,**

**17. Oktober 2009, Erfurt**



Quelle: iStockphoto.com

# Exklusivität

---

Ein Medium veröffentlicht Informationen alleinig.  
Ein Grund kann sein, dass sie andere nicht erschlossen haben.

# Wer definiert journalistische Qualität?

---



# Qualität im Journalismus

Nach Rager (1994) und (2000): Befragung von Zeitungsredakteuren als Ausgangsbasis



# Exklusivität und Qualität

---

- Exklusivität versus Vielfalt?
- Exklusivität und Aktualität
- Exklusivität und Relevanz
- Exklusivität und Richtigkeit
- Exklusivität über alles?

# Exklusivität als Imagefaktor in der Medienkonkurrenz

---

## Exklusivität durch

- Investigative Recherche
- Lokale/sublokale Berichterstattung
- Partizipativen Journalismus



Quelle: iStockphoto.com



Quelle: iStockphoto.com



Quelle: iStockphoto.com

# Exklusivität durch investigative Recherche

---

## **Merkmale des investigativen Journalismus (u. a. Cario 2006, 27 ff.)**

- Aktive Reporterrolle
- Gesellschaftliche Relevanz
- Recherche gegen Widerstände und Barrieren



Quelle: iStockphoto.com

# Exklusivität durch investigative Recherche

---

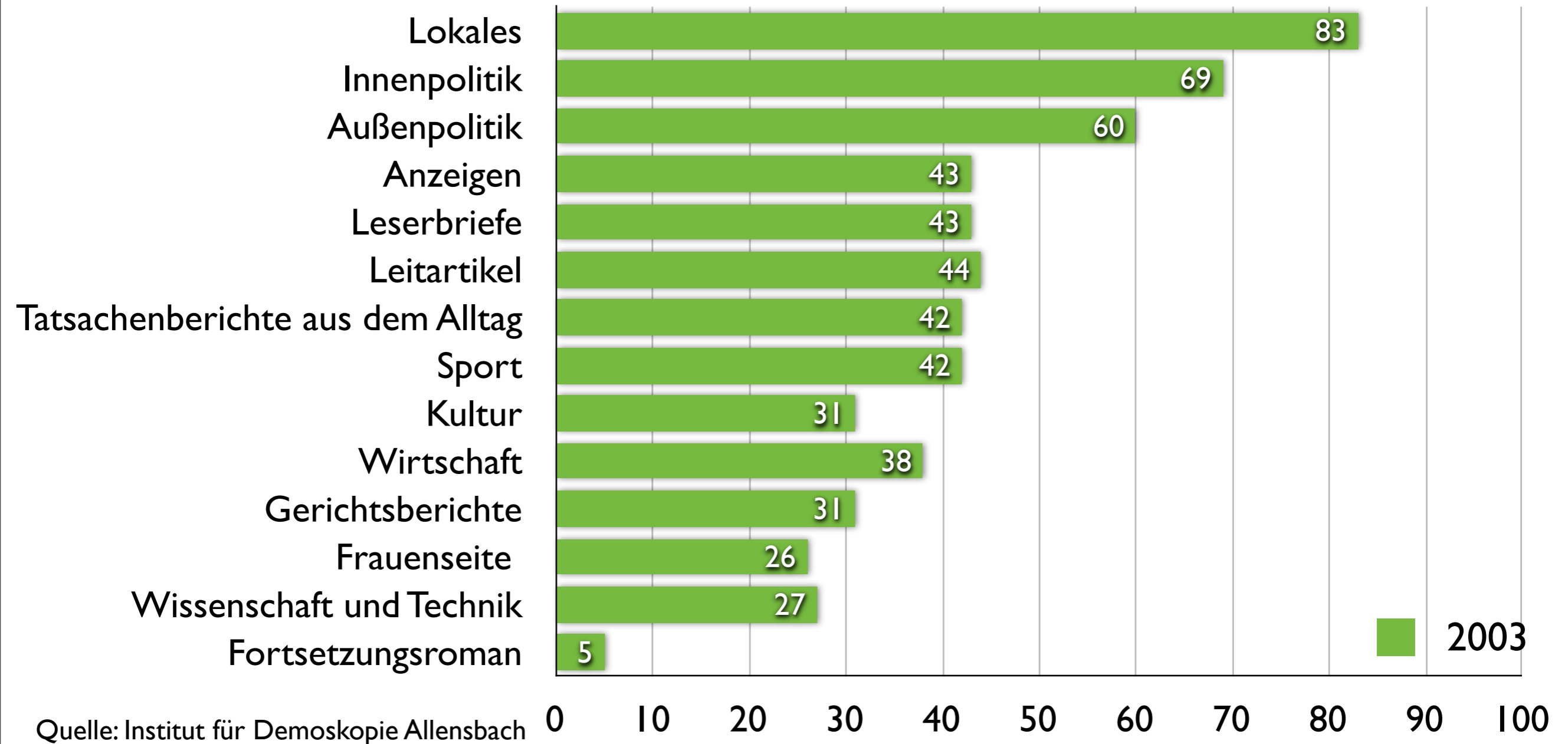
## **Hindernisse für investigativen Journalismus (u. a. Cario 2006, 84 ff.)**

- Personelle Sparmaßnahmen, Outsourcen von Redaktionen
- Agenturabhängigkeit
- Mehr PR-Angebote

# Exklusivität im Lokalen und Sublokalen

## Was in der Tageszeitung interessiert

Antwort auf die Frage: „... und das lese ich im Allgemeinen immer“ (in %)



# Exklusivität im Lokalen und Sublokalen

---

## Beispielstudie (Chmielewski 2009)

- Lokales ist für die Leser einer Regionalzeitung und die Nutzer deren Homepage gleichermaßen von höchstem Interesse.
- Lokales Interesse und Ortsbindung hängen in beiden Gruppen signifikant positiv zusammen.
- Lokales und Sublokales als Nische für Lokal- und Regionalzeitungen



Quelle: iStockphoto.com

→ Internet als Chance für Sublokales?

# Exklusivität durch partizipativen Journalismus

---

## Leser werden für die SZ zu Reportern

Sie wissen, was in Ihrem Ort passiert? Können Schönes, Kurioses oder Ärgerliches berichten? Oder Sie kennen Menschen in ihrer Umgebung, die unbedingt mal in die Zeitung müssen? Sie schicken uns Ihre Themen-Tipps, wir recherchieren.

---



Sie haben eine interessante Nachricht für uns? Das muss unbedingt mal in die Zeitung? Sie haben eine Themenidee? Dann senden Sie uns eine SMS, MMS oder rufen Sie an: Tel. (0681) 5959800. Fotolia

› Foto vergrößern

[www.saarbruecker-zeitung.de](http://www.saarbruecker-zeitung.de)

# Exklusivität durch partizipativen Journalismus

---

Drucken | Versenden | Sch

Offener Brief

## Duisburger OB-Kandidat Dierkes tritt zurück

**WE** Nachrichten, 26.02.2009, DerWesten, 18 Kommentare, [Trackback-URL](#)

### 0 Trackbacks

Die Trackback URL zu diesem Artikel ist:

<http://www.derwesten.de/community/remoteS1Articles/news-112797411/trackbacks/create>

### 18 Kommentare


Klar, Rufmordkampagne. ROFL

Er hat noch nichtmals Charakter und Herz genug, einzugestehen, daß er fürchterlichen Bockmist gebaut hat.

Aber gut, er ist weg und er kann jetzt vor allen ganz privat seinen ureigenen Antisemitismus pflegen und hegen.

Das ändert allerdings nichts am allgemeinen Problem "Die Linke", und deren Verhältniss zu Israel, Juden und deren Recht auf Selbstverteidigung. Da mögen sie jetzt noch so sehr rumskandieren, daß sie es doch eigentlich gar nicht so meinen, wie sie sich äußern.

Gruß

#1 von  voltago, vor 51 Minuten

Schade! Er war ein mutiger Mann, der im deutschen Einheitsbrei Pro-Israel wenigstens 'mal eine Idee entwickelte, ansonsten streichen sich beim dem Thema doch alle angstvoll in die Büsche ...

#2 von ayberger, vor 49 Minuten

[www.derwesten.de](http://www.derwesten.de)

# Exklusivität durch partizipativen Journalismus

## Wie mache ich ein gutes Leser-Reporter-Foto? Hier ein paar Tipps:



**RICHTIG**

Der Leser ist nah dran am Motiv, ohne sich in Gefahr zu bringen oder Rettungskräfte zu behindern.



**FALSCH**

Ein Foto von demselben Brand, doch sehr weit weg. Details sind auf dem Bild nicht mehr erkennbar.



**RICHTIG**

Ein Prominenter im Alltag. Unsere Recherche ergibt: An der Seite von Dieter Bohlen badet seine neue Freundin. Ob Fotos von Prominenten gedruckt werden



**FALSCH**

Ein Prominenter zusammen mit einem Leser. Eine gestellte Situation, bestenfalls geeignet fürs Familienalbum. Für eine Zeitung taugt dieser Schnapp-

[www.bild.de](http://www.bild.de)

# Exklusivität durch partizipativen Journalismus

blog.volksfreund.de

Suche

[Home](#) [Anmelden](#) [Neu](#)



## Frisch gebloggt

2009

26

Feb

### Der Anti-Deutsche

11:54 — *Tetrapanax* in **Der Erdrandbewohner**

Und weil ich mich grade vor dem Holzstaub drücke und statt dessen lieber sinnlos im Netz rumhänge, gibt es noch.. **mehr...**

2009

26

Feb

### Ist aus Frauenförderung ...

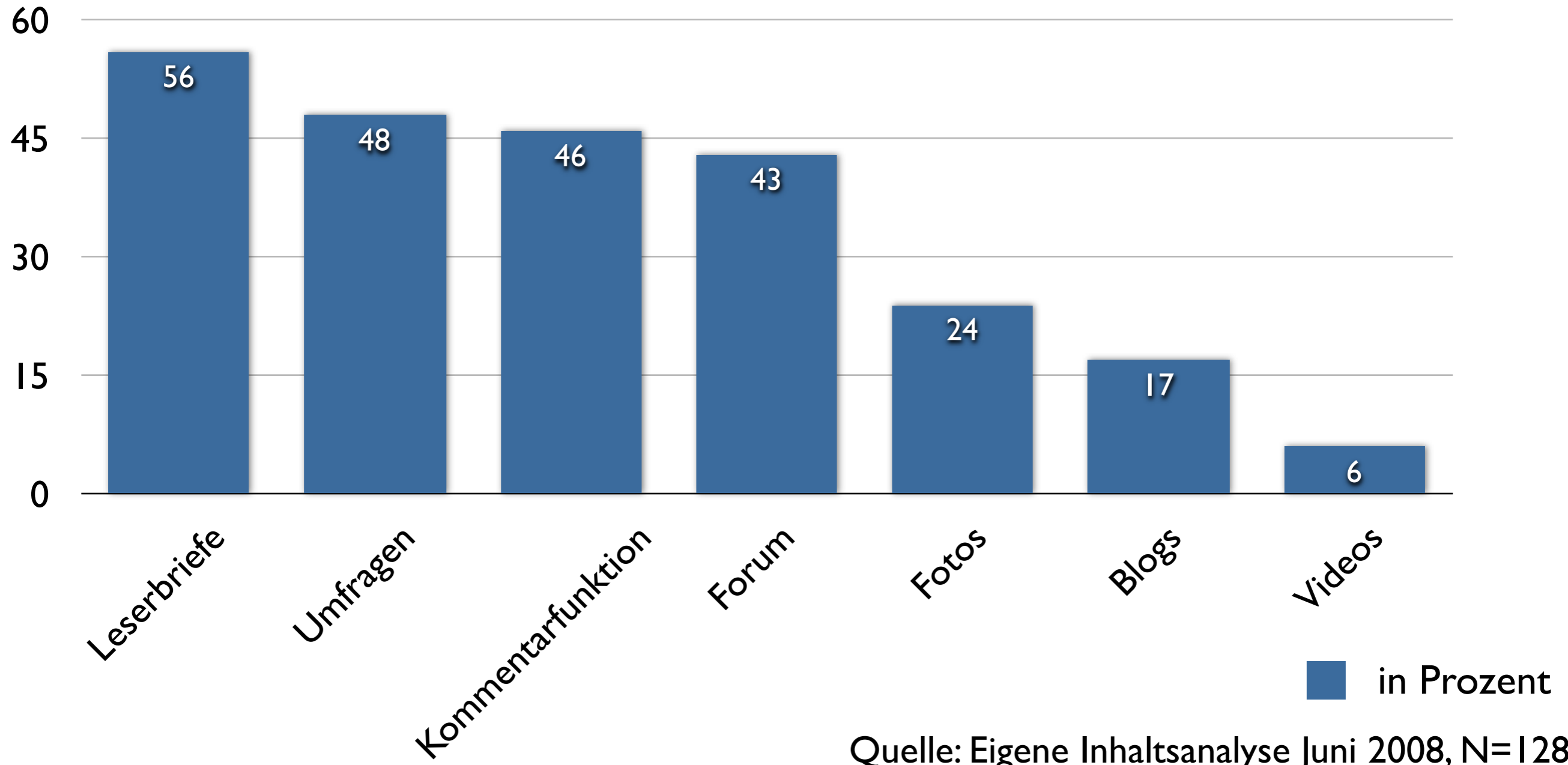
11:10 — *Maennersache* in **Männersache**

SENDEHINWEIS: WDR2 - ARENA - DONNERSTAG, 26.02.09 19 - 21 Uhr Ist aus Frauenförderung Männer Unmut über.. **mehr...**

[www.blog.volksfreund.de](http://www.blog.volksfreund.de)

# Exklusivität durch partizipativen Journalismus

## Ausgewählte partizipative Elemente auf den Websites deutscher Tageszeitungen



# Exklusivität durch partizipativen Journalismus

---

## Chancen

- Leser-Blatt-Bindung stärken
- Neue Zielgruppen ansprechen
- Höhere Themen- und Meinungsvielfalt
- Gründlichere Lokalberichterstattung
- Größere Aktualität der Berichterstattung
- Exklusive Nachrichten

## Risiken

- Journalistischer Mehrwert?
- Hoher Betreuungsaufwand
- Rechtliche Bedenken
- Versteckte PR?
- Falschmeldungen
- Passend zur Zeitungsmarke?
- Arbeitsplätze gefährdet?

# Thesen zur Diskussion

---

- Wie hoch ist Exklusivität einzuschätzen?
- Investigative Recherche als Chance für Exklusivität
- Lokale und sublokale Berichterstattung als Nische - aber wie viel Lokales und Sublokales ist sinnvoll?
- Partizipativer Journalismus als Chance für Vielfalt - aber wie sollte partizipativer Journalismus von Zeitungen gestaltet werden?



Quelle: iStockphoto.com