

Neues vom DJV Thüringen, 09.02.17

Weil der Februar so kurz ist, fällt der heutige Rundbrief etwas länger aus.

1. Heute verhandeln wir beim MDR über die Erweiterung des Geltungsbereichs der neuen Rufbereitschaftsregelung im Manteltarifvertrag (MTV). Künftig sollen auch CvDs im hiesigen Funkhaus bei Rufbereitschaft an zwei Wochenenden im Monat die im MTV vorgesehenen Zulagen und Zeitboni erhalten.

2. Die Stärkung der Rechte von Arbeitnehmern und Freien ist Ziel des DGB, Beamtenbundes und DJV in Thüringen im Novellierungsverfahren des MDR-Staatsvertrages. Am 18. Februar 2017 stellen die drei Gewerkschaften ihre gemeinsamen Positionen in einer Tagung im Erfurter Augustinerkloster vor. In zwei Gesprächsrunden diskutieren Politikvertreter, Gremienmitglieder, Personal- und Freienräte die Vorschläge. Mehr Infos und Anmeldung: http://www.djv-thueringen.de/index.php?id=5962&tx_cal_controller%5Bview%5D=event&tx_cal_controller%5Btype%5D=tx_cal_phpicalendar&tx_cal_controller%5Buid%5D=2167&tx_cal_controller%5Blastview%5D=view-month%7Cpage_id-5967&tx_cal_controller%5Byear%5D=2017&tx_cal_controller%5Bmonth%5D=02&tx_cal_controller%5Bday%5D=18&cHash=5f56b8dc04d009eca3022d0a21b3b3c2

3. Der Landespressekonferenz e. V. wird künftig keine Pressekonferenzen vor den Plenarsitzungen des Thüringer Landtags mehr veranstalten. Grund: Zuletzt nutzten kaum noch Journalisten dieses Angebot. In seiner Pressemitteilung appellierte der DJV Thüringen an Verantwortliche der Thüringer Medien, für eine vielfältige, umfassende politische Berichterstattung zu sorgen. Mehr Infos: <http://www.djv-thueringen.de/index.php?id=5968>

4. Die Journalistinnen und Journalisten der Deutschen Presse-Agentur erhalten 2,8 Prozent mehr Gehalt rückwirkend zum 1. Januar. Die Vergütungen der Volontäre steigen zusätzlich um 80 Euro, die Einstiegstarifgruppe wird vor der Erhöhung auf 3.200 Euro angehoben. In den höheren Gehaltsgruppen beträgt die Erhöhung maximal 100 Euro. Darüber hinaus beteiligt sich die Agentur mit maximal 60 Euro an einer Altersvorsorge für die Angestellten der Muttergesellschaft und alle Mitarbeiter der journalistischen Tochterfirmen. Zum 1. Januar 2019 steigt der Betrag auf 80 Euro.

5. Die Antragsfrist zum Landesverbandstag am 25. März 2017 in Bad Langensalza endet am 4. März 2017. Am Vormittag diskutieren unter anderem Dirk Reinhardt (MDR Thüringen) und Tobias Schwarz (Netzpiloten Magazin) das Thema: Der Umgang mit Hasskommentaren im Community Management. Auf der Tagesordnung der Mitgliederversammlung stehen auch die Wahlen zu den Landesverbandsgremien.

6. Nach Saalfeld und Suhl zeigen wir die Wanderausstellung zum Wettbewerb "PresseFoto Hessen-Thüringen 2016" ab 23. Februar 2017 im Thüringer Landtag. Anschließend präsentiert die Sparkasse Unstrut-Hainich in Mühlhausen die besten Pressefotos des vergangenen Jahres. Mehr Infos: <http://www.djv-thueringen.de/index.php?id=5967>

7. Kolleginnen und Kollegen, die Ansprüche an Zeitungs- oder Zeitschriftenverlage abtreten bzw. auf diese zugunsten eines Verlages gegenüber der VG Wort verzichten sollen, können sich an die Geschäftsstelle wenden. Der Hintergrund des Ganzen sind Urteile des Europäischen Gerichtshofs (EuGH) und des Bundesgerichtshofs (BGH) zur Ausschüttung der VG Wort in der Vergangenheit. Die einschlägigen Urteile beinhalten, dass gesetzliche Vergütungsansprüche allein den Autoren zustehen. Wir beraten Sie, was zu tun ist.

8. Glasperlenspiel ist musikalischer Stargast der 26. MediaNight - Landespresseball Thüringen am 19. Mai im Erfurter Kaisersaal. Außerdem verleiht der DJV Thüringen gemeinsam mit dem Sparkassen- und Giroverband Hessen-Thüringen den Journalistenpreis Thüringen. DJV-Mitglieder können zusammen mit ihrem Ehe- bzw. Lebenspartner zum ermäßigten Kartenpreis von 70,00 Euro pro Person dabei sein. Mehr Infos: <https://media-night-thueringen.com/> !

9. Vor zwei Tagen startete der MDR sein Online-Portal zum Thema Medienkompetenz. Entstehen soll ein Content-Netzwerk mit verschiedenen Kooperationspartnern. Verschaffen Sie sich einen Rundumblick: <http://www.mdr.de/medien360g/index.html> !

10. Der MDR will im nächsten Jahr die kommerziellen Aktivitäten der DREFA Media Holding GmbH und MDR-Werbung GmbH in Erfurt zusammenführen. Im Fusionsprozess sollen die Arbeitsplätze für die bestehenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der beiden Gesellschaften garantiert werden. Die beiden MDR-Töchter sind für die Vermarktung von Werbung und Sponsoring im Rundfunk (MDR-Werbung) sowie die Führung von Unternehmen zuständig (DREFA Media Holding), an denen die Dreiländeranstalt mittelbar beteiligt ist. In welchem Umfang Arbeitsplätze zusätzlich am MDR-Standort Erfurt entstehen, teilte der Sender nicht mit.

11. Im Kindermedienland Thüringen ist nun auch Radio TEDDY zumindest in Erfurt und Weimar zu hören. Das 24-Stundenprogramm mit dem Schwerpunkt „Kinder- und Familienradio“ bietet Nachrichten und Informationen, die auch Kinder verstehen, viel Musik für Kleine und Große sowie Ratgebersendungen für Eltern und Großeltern. Demnächst soll das Kinderradio auch in Arnstadt, Apolda, Eisenach, Gotha, Meiningen, Mühlhausen und Nordhausen ausgestrahlt werden. Da muss sich der MDR mit seinem geplanten Kinderradio sputen.

12. Der Anteil der informierenden und beratenden Wortbeiträge im Tagesprogramm (05.00 bis 19.00 Uhr) von ANTENNE THÜRINGEN ist gegenüber der letzten Analyse weiter gestiegen, von 15,7 Prozent in 2014 auf 16,6 Prozent in 2016. Die ANTENNE liegt damit weiter klar über dem von der TLM geforderten Wert von 15 Prozent. Im Tagesprogramm der LandesWelle Thüringen ist der Anteil im gleichen Zeitraum von 15,2 auf 13,7 Prozent deutlich zurückgegangen. Damit unterschreitet die LandesWelle die Vorgaben der TLM zum Informationsanteil erheblich. ANTENNE THÜRINGEN produzierte und sendete 2016 für jede Region rund 48 Minuten originäres Programm pro Woche. Die LandesWelle Thüringen hat das regionalisierte Angebot nach der aktuellen Analyse fast verdoppelt. Statt 28 Minuten im Jahr 2014 waren es im vergangenen Jahr pro Woche fast 55 Minuten originäres Programm für jede Region.

13. Sie haben bereits erste Erfahrungen auf Facebook gesammelt und möchten nun Ihren Social-Media-Auftritt professionalisieren? Im Grundlagenseminar des DJV Berlin am 17. Februar 2017 lernen Sie Schritt für Schritt, wie Sie sich erfolgreich auf Facebook präsentieren und neue Interessenten für Ihr Produkt, Ihre Marke oder Ihre Dienstleitung gewinnen. Darüber hinaus erfahren Sie, welche Erwartungen Nutzer an einen Unternehmensauftritt auf Facebook stellen. Exemplarisch wird im Seminar gezeigt, wie Sie einen Themen- und Redaktionsplan aufbauen können, der Facebook-User überzeugt und an Ihre Facebook-Seite bindet. Richtlinien zu Datenschutz und Impressumspflicht sowie über Werbemaßnahmen auf Facebook werden erläutert. Zudem erhalten Sie Tipps, wie Sie die Pflege Ihrer Facebook-Seite intern organisieren, Verantwortlichkeiten teilen, Werbemittel gezielt einsetzen und so Ressourcen optimal einsparen können. Das alles für DJV-Mitglieder zum Preis von 99,00 Euro. Anmeldung über info@djv-berlin.de. Geben Sie bitte Ihre Adresse für den Quittungs- und Unterlagenversand und Telefonnummern (ggf. für Rückfragen) gleich bei der Anmeldung mit an.

14. Das renommierte Leibniz-Institut für Ostseeforschung in Rostock-Warnemünde bietet einen außergewöhnlichen, bundesweiten Workshop für Wissenschaftsjournalisten an. Unter <https://ran-an-die-ostsee.de/rado-startseite.html> erhalten Interessenten weitere Informationen und können das Anmeldeformular herunterladen.

15. Die "Bildhonorare 2017" der Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing (MFM) sind gerade erschienen. Sie bieten ein Übersicht der marktüblichen Vergütungen für Bildnutzungsrechte. Die Honorarübersicht gibt es als Printausgabe und im ePaper-Format für mobile Endgeräte unter: www.bvpa.org/shop

16. Die Landesmedienanstalten von Sachsen-Anhalt, Sachsen und Thüringen haben zum 13. Mal den Rundfunkpreis Mitteldeutschland – Bürgermedien ausgeschrieben. Der Preis soll herausragende Programmbeiträge privater nichtkommerzieller Hörfunk- und Fernsehproduzenten aus Sachsen-Anhalt, Sachsen und Thüringen würdigen. Einsendeschluss ist am 9. Juni 2017. Mehr Infos: http://tln.de/tln/aktuelles_service/ausschreibungen/BMedien/index.php

17. Schon gesehen? Flyer und Broschüren gibt es auf der Webseite des Bundesverbandes: <http://www.djv.de/startseite/profil/der-djv/pressebereich-download/downloads.html> zum Herunterladen.

18. Themen auf Facebook: <https://www.facebook.com/thueringen.djv> und Twitter: <https://twitter.com/DJVThueringen> waren in den vergangenen Tagen die Digitalstrategie von TA, OTZ und TLZ, das Cover des Spiegel, Zeitungstitel der Mediengruppe Thüringen mit neuer Blattstruktur, Donald Trump und die Medien.

19. Lesetipp: Die Gegendarstellung auf der Titelseite wird 25 – Grund genug für die Kollegen von „Über Medien“ und „Topf voll Gold“ tief in den Archiven der bunten Blätter zu kramen. Heraus kam eine kurzweilige Geschichte der Gegendarstellung: <http://uebermedien.de/11086/caroline-herr-jauch-prinzessin-victoria-und-herr-loew-haben-recht/>