

„Ideen entwickeln, Ideen umsetzen gehören für ihn zum Berufsalltag und er lebt dies mit Leidenschaft. ...Für ein Projekt schlägt sein Herz besonders. Einmal im Jahr treffen sich Musiker aus der ganzen Welt zum größten Folk-Roots-Weltmusik-Festival Deutschlands in der Thüringer Provinz. Das Tanz- und Folkfest Rudolstadt hat weltweit einen exzellenten Ruf. Dafür steht zuerst eine Agentur. Aber er springt schon mal helfend zur Seite, redet nicht über die kleinen Dinge, die auch zum Gesamtkunstwerk gehören. Aber er spricht voller Stolz von über 70 000 Besuchern jedes Jahr. Da spürt man sowohl den Bürger als auch den PR-Mann.

Die Jury ehrt mit einem einstimmigen Votum einen Medienmacher, der seinen Beruf als Berufung empfindet, dessen soziales Denken und Handeln für viele seiner Zunft eine Vorbildwirkung einschließt.“